

**Erasmus +**



## **Διεθνοποίηση για τη Βιωσιμότητα και την Εκπαίδευση των Κοινωνικών Επιχειρήσεων**

### **Περίληψη έργου**

Το έργο intsense στοχεύει στην υποστήριξη της ανάπτυξης καινοτόμων πρακτικών στην εκπαίδευση και την κατάρτιση ατόμων που είτε επιδιώκουν να επεκτείνουν τις γνώσεις τους σε σχέση με τη διεθνοποίηση των κοινωνικών επιχειρήσεων, είτε είναι ήδη μέλη κοινωνικών επιχειρήσεων και επιθυμούν να αναπτύξουν την ικανότητά τους να εμπορεύονται τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε διεθνές επίπεδο και να ενισχύουν με αυτό τον τρόπο τη βιωσιμότητά τους. Τα αποτελέσματα του έργου θα έχουν αντίκτυπο στην ικανότητα του τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων σε οργανωτικό, τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Η συνεργασία του προγράμματος καθοδηγείται το Πανεπιστήμιο Wrexham Glyndwr (HB) και είναι διατομεακή και πανευρωπαϊκή στη σύστασή της, εφόσον περιλαμβάνει 4 ιδρύματα ανώτερης/επαγγελματικής εκπαίδευσης (Πανεπιστήμιο Wrexham Glyndwr - HB, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Limerick - Ιρλανδία, Πανεπιστήμιο Πατρών – Ελλάδα και Pädagogische Hochschule Freiburg - Γερμανία), 3 ανεξάρτητους οργανισμούς επαγγελματικής κατάρτισης (Archivio della Memoria - Ιταλία), Inovaciju biuras - Λιθουανία, Socialas Inovacijas Centrs - Λετονία) και ένα ερευνητικό/εκπαιδευτικό οργανισμό στον τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων (Social Impact Consulting Ltd. - HB).

Η σύσταση της συνεργασίας θα διεθνοποιήσει τις δραστηριότητες των οργανισμών-εταίρων και θα τους ενσωματώσει περαιτέρω σε ευρωπαϊκά και διεθνή δίκτυα. Η διατομεακή φύση της συνεργασίας του έργου εξασφαλίζει το ανοικτής πρόσβασης διαδραστικό μαθησιακό υλικό πολλαπλών μέσων. Το υλικό σε μορφή βίντεο και οι μελέτες περιπτώσεων θα συμβάλουν στη βελτίωση / διεθνοποίηση των υψηλής ποιότητας επίσημων και άτυπων προγραμμάτων κοινωνικής επιχειρηματικότητας της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και περισσότερο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης ενηλίκων στην Ευρώπη, η οποία σχετίζεται με τις ανάγκες της εθνικής και ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας.

### **Περιεχόμενο**

Παρόλο που αναγνωρίζεται ότι ορισμένες κοινωνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται διεθνώς, η ενασχόληση με το συγκεκριμένο θέμα είναι περιορισμένη.

Το Intsense διεξήγαγε μια μελέτη στις χώρες των συνεργατών, η οποία διερεύνησε ποιοτικά τους λόγους για τους οποίους οι κοινωνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν στο διεθνές εμπόριο και τα εμπόδια και τους παράγοντες που διευκολύνουν αυτή τη

μορφή επιχείρησης. Η μελέτη εξέτασε παράγοντες όπως: τα κίνητρα πίσω από την εγκατάσταση σε ξένες χώρες, τις τυπικές μορφές διεθνούς εμπορίου, τους σχετικούς πόρους και τα εμπόδια και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζονται.

## **Αποτελέσματα Έργου**

Στο έργο *intsense* κατά συνέπεια αναπτύχθηκαν μία σειρά από αποτελέσματα, και συγκεκριμένα:

- Θεωρητικό μοντέλο παραγόντων που λειτουργούν ως κίνητρα αλλά και εμπόδια στη διεθνοποίηση της εμπορίας αγαθών και υπηρεσιών κοινωνικών επιχειρήσεων που αντικατοπτρίζουν διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα που χρησιμοποιούνται σήμερα. Πρόκειται για ένα εισαγωγικό πλαίσιο και αποτελεί σύνοψη του συνόλου του έργου.
- Μια ερευνητική αναφορά η οποία χαρτογραφεί και αξιολογεί τη χρήση των υφιστάμενων μηχανισμών υποστήριξης που είναι διαθέσιμες σε κάθε χώρα των συνεργατών για κοινωνικές επιχειρήσεις που θέλουν να διεθνοποιήσουν τις εμπορικές πρακτικές τους
- Μελέτες περιπτώσεων που λειτουργούν ως πιλοτικά μέσα για την παρουσίαση παραδειγμάτων διεθνών πρακτικών των κοινωνικών επιχειρήσεων, οι οποίες συλλέχθηκαν από κοινωνικούς επιχειρηματίες που εμπορεύονται ήδη τα αγαθά και τις υπηρεσίες τους διεθνώς, και
- Επίσημο και άτυπο εκπαιδευτικό υλικό και υλικό κατάρτισης σχετικά με το διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών κοινωνικών επιχειρήσεων, τη βιωσιμότητά τους και τους διαθέσιμους μηχανισμούς υποστήριξης. Τα υλικά θα περιλαμβάνουν ένα διαδικτυακό διαδραστικό επιχειρηματικό καμβά, περιλήψεις από βίντεο και γραπτές ενότητες, με βάση τα ευρήματα του έργου που μπορούν να προσαρμοστούν σε μια ποικιλία εκπαιδευτικών πλαισίων.

Έτσι η αγορά στόχος του έργου είναι οι φοιτητές/εκπαιδευόμενοι, εκπαιδευτικοί, εκπαιδευτικοί φορείς, ιδρύματα συνεργατών, άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, ερευνητικά κέντρα, εργοδότες και οργανισμοί, εθελοντικοί φορείς τριτογενούς τομέα και πολιτικοί φορείς, νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, υφιστάμενες κοινωνικές επιχειρήσεις και εργαζόμενοι που επιδιώκουν να αναπτύξουν τις γνώσεις και την τεχνογνωσία τους και να αποκτήσουν δια βίου μάθηση.

## **Σύνοψη Οργανισμών**

54 Κοινωνικές Επιχειρήσεις (ΚΕ) έλαβαν μέρος σε αυτό το έργο ERASMUS+, εκ των οποίων οι 48 ήδη εξάγουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε διεθνές επίπεδο και 6 σκέφτονται τη διεθνοποίηση.

<b>Κύριος τομέας δραστηριότητας</b>	<b>Αριθμός Κοινωνικών Επιχειρήσεων</b>
Δεξιότητες απασχόλησης	4
Συμβουλευτική	1
Εκπαίδευση και κατάρτιση	8
Επιχειρηματική υποστήριξη	1
Τέχνες και Χειροτεχνίες	6
Υγεία και ευεξία	5
Πολιτισμός και Τουρισμός	6
Κοινωνική φροντίδα / κοινωνική υποστήριξη	2
Λιανικό εμπόριο	3
Αθλητισμός / Αναψυχή	1
Γεωργία, φαγητό και ποτό	9
Περιβάλλον (συμπεριλαμβανομένης της ενέργειας)	2
Χώροι εργασίας	0
Οικονομική υποστήριξη	1
Ανθρωπιστική βοήθεια	2
Άλλο	3
<b>Σύνολο</b>	<b>54</b>

<b>Τρόπος Διεθνοποίησης</b>	<b>Αριθμός Κοινωνικών Επιχειρήσεων</b>
Άμεσες εξαγωγές*	22
Συνεταιριστικές εξαγωγές	1
Θυγατρικές	4
Fair Trade	3
License	3
Franchise	3
Συμβουλευτική	1
Κοινοπραξίες	14
Συνεργασίες	2

Σημείωση: Κάποιες ΚΕ χρησιμοποιούσαν πάνω από ένα τρόπο διεθνοποίησης

\* Οι άμεσες εξαγωγές συμπεριλάμβαναν: b2b πωλήσεις, εξαγωγές μέσω συμβολαίων, εξαγωγές μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου, εξαγωγές μέσω διανομέα, απευθείας πωλήσεις σε διασυννοριακές κοινότητες και απευθείας πωλήσεις σε κοινότητες διαφορετικής χώρας.