

Erasmus +



Internazionalizzare il commercio per la sostenibilità e l'educazione delle imprese sociali

Sintesi del progetto

Intsense cerca di favorire lo sviluppo di pratiche innovative nell'educazione e nella formazione di individui che stanno cercando di migliorare le proprie competenze relative all'internazionalizzazione del commercio delle imprese sociali (IS) o che fanno già parte di imprese sociali e desiderano sviluppare la loro capacità di scambiare i loro beni e servizi internazionalmente per migliorare la loro sostenibilità. Gli output del progetto influenzeranno le capacità del settore delle imprese sociali a livello organizzativo, locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale.

Il partenariato del progetto è guidato dalla Wrexham Glyndwr University (UK) ed è allo stesso tempo inter-settoriale e paneuropeo dato che include quattro college per la formazione superiore/professionale (Wrexham Glyndwr University - UK, Limerick Institute of Technology - Irlanda, Panepistimio Patron - Grecia e Pädagogische Hochschule Freiburg - Germania), tre organizzazioni indipendenti per la formazione professionale (Archivio della Memoria - Italia), Inovaciju biuras - Lituania, Socialas Inovacijas Centrs - Lettonia) e un'agenzia per la ricerca/formazione per le imprese sociali (Social Impact Consulting Ltd. - UK). L'istituzione del partenariato internazionalizzerà le operazioni delle organizzazioni collaboratrici e le integrerà ulteriormente nei network europei e internazionali.

La natura intersettoriale del partenariato del progetto, assicura il libero accesso a materiali multimediali e interattivi per l'apprendimento misto. I materiali video e i casi studio aiuteranno a migliorare / internazionalizzare i programmi educativi d'istruzione superiore sia formali che informali di alta qualità e quelli di educazione / formazione professionale per adulti in Europa che siano rilevanti ai bisogni dei mercati nazionali ed Europei.

Contesto

Anche se è riconosciuto il fatto che alcune imprese sociali operano a livello internazionale, il lavoro fatto su questo argomento è limitato.

Intsense ha condotto uno studio tra tutti i suoi paesi partners che ha esplorato, su base qualitativa, i motivi per i quali le imprese sociali partecipano al commercio internazionale, le barriere e i fattori che facilitano questa forma di impresa. Lo studio ha studiato le motivazioni, le forme tipiche di commercio internazionale, le risorse rilevanti e le barriere e sfide affrontate.

Output del progetto

Intsense ha sviluppato per l'occasione un certo numero di output:

- Un framework dei fattori che funzionano come facilitatori e barriere per l'internazionalizzazione degli scambi di beni e servizi dell'impresa sociale che rifletta i diversi modelli aziendali attualmente in uso. Questo è un framework da livello base e funziona come sintesi dell'intero progetto;
- Un rapporto documentale di ricerca che delinea e valuta l'uso degli attuali meccanismi di supporto disponibili in ciascun paese partner per le imprese sociali che vogliono internazionalizzare le loro pratiche di commercio;
- Materiali per casi studio che funzionino da esempi di pratiche internazionali delle imprese sociali, raccolte da imprenditori sociali che stanno già scambiando i loro beni e servizi internazionalmente;
- Materiali educativi e formativi sia formali che informali riguardanti il commercio internazionale di beni e servizi di imprese sociali, la loro sostenibilità e i meccanismi di supporto disponibili. I materiali includono una business canvas interattiva online, sintesi video e moduli scritti basati sulle scoperte del progetto che possono essere adattate ad una varietà di contesti educativi.

Quindi, i gruppi target per questo progetto sono: studenti/allievi, insegnanti, formatori, istituti partner, altre istituzioni educative, centri di ricerca, datori di lavoro e le loro associazioni, corpi volontari del terzo settore e responsabili politici, nuovi imprenditori sociali, imprese sociali esistenti e i loro impiegati che cercano di sviluppare le loro conoscenze e competenze tramite l'apprendimento permanente.

Sintesi organizzativa

54 Imprese Sociali (IS) in totale hanno preso parte a questo progetto ERASMUS+; di queste 54, 48 stavano già esportando i loro beni e servizi internazionalmente e 6 stavano considerando l'internazionalizzazione.

Settore di attività principale	Numero di imprese sociali
Competenze professionale	4
Consulenza	1
Istruzione e formazione	8
Supporto aziendale	1
Arte e artigianato	6
Salute e benessere	5
Cultura e turismo	6
Assistenza/Supporto sociale	2
Retail	3
Sport/Svago	1
Agricoltura, cibo e bevande	9
Ambiente (Energia inclusa)	2
Spazio di lavoro	0

Supporto finanziario	1
Aiuto umanitario	2
Altro	3
Totale	54

Metodo di internazionalizzazione	Numero di imprese sociali
Export diretto*	22
Export cooperativo	1
Società controllata	4
Commercio equo	3
Licenza	3
Franchising	3
Consulenza	1
Joint venture	14
Partenariato/Collaborazione	2

Nota: Alcune IS stavano utilizzando più di un metodo di internazionalizzazione.

*L'export diretto includeva: vendite business to business, export tramite contratto, export tramite e-commerce, export tramite un distributore, vendite dirette rivolte a comunità transfrontaliere e vendite dirette rivolte a comunità di espatriati.