

Erasmus +



Starptautiskās tirdzniecības veicināšana sociālo uzņēmumu ilgtspējai un izglītībai

Projekta kopsavilkums

intsense mērķis ir sekmēt inovatīvas prakses attīstību izglītojot un apmācot tos, kuri vēlas paplašināt savas zināšanas sociālā uzņēmuma internalizācijā, kā arī tos, kuri jau darbojas sociālajos uzņēmumos un vēlas pilnveidot savas spējas preču un pakalpojumu tirdzniecībā starptautiskā mērogā, tādējādi veicinot sava sociālā uzņēmuma ilgtspēju. Projekta rezultāti ietekmēs sociālo uzņēmumu kapacitāti organizatoriskā, vietējā, reģionālā, nacionālā, Eiropas un starptautiskā līmenī.

Projekta vadošais partneris ir Wrexham Glyndwr University (UK), un tas ir gan starpnozarū, gan Eiropas mēroga projekts, jo tā īstenošanā piedalās četras augstākās/profesionālās izglītības iestādes (Wrexham Glyndwr University - Anglija, Limerick Institute of Technology - Īrija, Panepistimio Patron – Grieķija un Pädagogische Hochschule Freiburg - Vācija), trīs neatkarīgas profesionālās apmācības organizācijas (Archivio della Memoria - Itālija, Inovaciju biuras - Lietuva, Sociālās Inovācijas Centrs - Latvija) un viena sociālo uzņēmumu pētniecības/apmācības aģentūra (Social Impact Consulting Ltd. - Anglija). Partnerības nodibināšana internacionalizēs partnerorganizāciju darbību Eiropas un starptautiskajos tīklos.

Projekta partnerības starpnozarū raksturs nodrošinās brīvu piekļuvi interaktīviem multimediju mācību materiāliem. Video un gadījumu izpētes materiāli palīdzēs pilnveidot/internacionalizēt formālās un neformālās augstākās izglītības un tālākizglītības, kā arī pieaugušo profesionālās izglītības programmas sociālajā uzņēmējdarbībā visā Eiropā atbilstoši valsts un Eiropas darba tirgus vajadzībām.

Konteksts

Lai gan ir sociālie uzņēmumi, kuri jau darbojas starptautiskajā tirgū, tomēr darbs šajā jomā ir veikts ierobežoti.

intsense savās partnervalstīs veica pētījumu, kurā tika noskaidroti iemesli tam, kāpēc sociālie uzņēmumi iesaistās starptautiskajā tirgū, kā arī tika noskaidroti šķēršļi to iesaistei un veicinošie faktori, kas sekmē šāda veida uzņēmējdarbību. Pētījumā tika izpētīti tādi faktori kā: uzņēmumu dibināšanas motīvi ārvalstīs, tipiskās

starptautiskās tirdzniecības formas, resursu atbilstība, šķēršļi un problēmas, ar kurām jāsaskaras.

Projekta rezultāti

intsense projekta ietvaros tika :

- izveidota faktoru kopa, kas sekmē un, kas kavē sociālo uzņēmumu preču un pakalpojumu tirdzniecības internacionalizāciju, atspoguļojot arī atšķirīgos uzņēmējdarbības modeļus, kuri tiek izmantoti. Šis ir sākotnējais ietvars, kas kalpo, kā kopsavilkums visam projektam;
- izstrādāts pētījumos balstīts ziņojums, kurā ir novērtēta katrā partnervalstī pieejamo atbalsta mehānismu izmantošana tiem sociālajiem uzņēmumiem, kuri vēlas internacionalizēt savu tirdzniecības praksi;
- sagatavoti gadījumu izpētes materiāli, kas kalpo, kā paraugi un demonstrē sociālo uzņēmumu starptautiskās prakses piemērus. Materiāli tika iegūti no tiem sociālajiem uzņēmumiem, kuri jau eksportē savas preces un pakalpojumus starptautiskā mērogā;
- izstrādāti formālās un neformālās izglītības un apmacību materiāli par sociālo uzņēmumu preču un pakalpojumu starptautisko tirdzniecību, to ilgtspēju un pieejamajiem atbalsta mehānismiem. Materiāli sastāvēs no tiešsaistes interaktīvām biznesa modeļu kanvām, video kopsavilkumiem un rakstiskiem moduļiem, kas balstās projekta rezultātos un, kurus var pielāgot dažādām mācību vajadzībām.

Šī projekta mērķa grupas ir studenti/izglītojamie, skolotāji, pasniedzēji, partnerorganizācijas, izglītības iestādes, pētniecības centri, darba devēji un viņu darbības nozari pārstāvošās nevalstiskās organizācijas, brīvprātīgās organizācijas un politikas veidotāji, jaunie sociālie uzņēmēji, esošie sociālie uzņēmumi un viņu darbinieki, kuri vēlas pilnveidot savas zināšanas un iesaistīties mūžizglītībā.

Kopsavilkums

Šajā ERASMUS + projektā piedalījās 54 sociālie uzņēmumi, no kuriem 48 uzņēmumi jau eksportē savas preces un pakalpojumus starptautiskā mērogā, savukārt 6 uzņēmumi šo iespēju apsvēr.

Darbības nozares	Sociālo uzņēmumu skaits
Uzņēmējdarbības prasmes	4
Konsultācijas	1
Izglītība un apmācība	8
Atbalsts biznesam	1
Māksla un amatniecība	6
Veselība un labklājība	5
Kultūra un tūrisms	6
Sociālā aprūpe /sociālais atbalsts	2
Mazumtirdzniecība	3
Sports/atpūta	1
Lauksaimniecība, pārtika un dzērieni	9
Vide (tai skaitā enerģētika)	2
Darba vide	0
Finanšu atbalsts	1
Humānā palīdzība	2
Cits	3
Kopā	54

Internacionalizācijas veids	Sociālo uzņēmumu skaits
Tiešais eksports*	22
Kooperatīvais eksports	1
Meitasuzņēmums	4
Godīga tirdzniecība	3
Licence	3
Franšīze	3
Konsultācijas	1
Kopuzņēmums	14
Partnerība/sadarbība	2

Piezīme: daži sociālie uzņēmumi izmanto vairāk nekā vienu internacionalizācijas veidu.