

intsense - Internationalising Trading for Social Enterprise Sustainability and Education

Projektübersicht

intsense unterstützt die Entwicklung innovativer Ansätze in verschiedenen Bildungsbereichen im Hinblick auf die Internationalisierung in Sozialunternehmen. Dies betrifft Interessierte, die ihr Wissen über die Internationalisierung in Sozialunternehmen aufbauen wollen aber auch solche die in Sozialunternehmen tätig sind, die bereits international aktiv sind, und ihre Fähigkeiten weiter entwickeln wollen, um so die Nachhaltigkeit des Unternehmens zu stärken. Die Ergebnisse des Projekts können sich so auf den Leistungsumfang von Sozialunternehmen in verschiedenen Kontexten auswirken.

„Social Entreprises“ sind nach EU-Verständnis Organisationen beliebiger rechtlicher Form, deren – gegenüber der nicht ausgeschlossenen Gewinnerzielung – vorrangiges Ziel es ist, prosoziale Wirkungen zu entfalten.

„Sozialunternehmen“ sollte hier entsprechend in diesem weiten Sinn verstanden werden.

Die Projektpartnerschaft wird bzw. wurde von der Wrexham Glyndwr University (UK) geleitet und ist sowohl sektor- als auch länderübergreifend organisiert: sie umfasst vier Hochschulen (Wrexham Glyndwr University - UK, Limerick Institute of Technology - Irland, Panepistimio Patron - Griechenland und die Pädagogische Hochschule Freiburg), drei freie Bildungsträger (Archivio della Memoria - Italien, Inovaciju biuras - Litauen, Socialas Inovacijas Centrs - Lettland) sowie eine Forschungs- und Beratungsagentur für Sozialunternehmen (Social Impact Consulting Ltd. - UK).

intsense gewährt einen offenen Zugang zu einer Reihe multimedialer Materialien, die sich für verschiedene blended-learning Arrangements eignen. U. a. Videos und Fallstudien sollen dazu beitragen formelle und informelle Hochschul- und Weiterbildungsangebote für Sozialunternehmen in den Partnerländern und darüber hinaus gestalten zu können.

Projekthintergrund

Obwohl bekannt ist, dass viele Sozialunternehmen international tätig sind, wurde dieses Thema bisher nicht intensive untersucht. *intsense* führte daher in seinen Partnerländern selbst eine Studie durch, die auf qualitativer Basis die Gründe für das internationale Engagement von Sozialunternehmen sowie die Barrieren und Unterstützungsstrukturen bestimmt. Die Studie untersucht Aspekte wie z. B. die Motive für ausländische Niederlassungen, typische Formen des internationalen Handels, relevante Ressourcen und spezifische Herausforderungen.

Projektergebnisse

Die von *intsense* in diesem Zusammenhang entwickelten Ergebnisse sind:

- Eine mehrsprachige Zusammenfassung der Faktoren, die als Enabler und Barrieren für die Internationalisierung des Handels mit Waren und Dienstleistungen in Sozialunternehmen wirken. Hierin finden sich auch unterschiedliche typische Geschäftsmodelle.
- Ein Forschungsbericht, der die in den einzelnen Partnerländern verfügbaren Unterstützungsstrukturen für die Internationalisierung von Sozialunternehmen skizziert und bewertet.
- Fallstudienmaterialien, die aussagekräftige Beispiele von international tätigen Sozialunternehmen präsentieren.
- Vielfältige Materialien, die für einen Einsatz sowohl in formalen als auch non-formalen Bildungszusammenhängen gedacht sind und über einen spezifisch strukturierten ‚Business Canvas‘ zugänglich gemacht sind. Neben einem Foliensatz, der die verschiedenen Ergebnisse von *intsense* in didaktisierter Form zusammenfasst, finden sich auf der Webseite kurze Videos und Texte unterschiedlichen Umfangs und Inhalts.

Die Zielgruppen von *intsense* sind damit vielfältig. Neben Lernenden auf unterschiedlichen Niveaus richten sich die Materialien insbesondere an Lehrkräfte und Bildungsinstitutionen, Forschungseinrichtungen, Sozialunternehmen und ihre Verbände, sowie politische Entscheidungsträger.

Übersicht über das Sample der qualitativen Studie

An der Studie nahmen 54 Sozialunternehmen teil. 48 waren bereits international aktiv; 6 waren in der Überlegungsphase.

Vorrangiges Geschäftsfeld	Anzahl
Entwicklung von Arbeitsfähigkeit	4
Beratung	1
Bildung	8
Business Support	1
Kunsthandwerk	6
Gesundheitswesen	5
Kultur und Tourismus	6
Pflege und Unterstützung zur Lebensführung	2
Einzelhandel	3
Sport und Freizeit	1
Landwirtschaft und Ernährung	9
Umwelt	2
Financial Support	1
Humanitäre Hilfe	2
Andere	3

Arten der internationalen Aktivität	Anzahl
Direkter Export (in unterschiedlicher organisatorischer Form)	22
Export im Rahmen einer Kooperation	1
Tochterunternehmen/Niederlassung	4
Fair Trade (Import)	3
Lizenzierung	3
Franchise	3
Beratung	1
Joint Venture	14
Sonstige Partnerschaften	2